

Vorsprung durch vernetzte Daten

Aus ONE LOGIC wird One Data: Rebranding schärft Markenauftritt und Positionierung

Rebranding fokussiert neue strategische Ausrichtung zum Software-Hersteller / Software-Lösung One Data Cartography realisiert neuartige Wertschöpfung aus Daten / Unternehmen und Produkt tragen denselben Namen One Data / Neue Marke spiegelt Werte, Vision und Mission des Unternehmens wider.

Passau, 12. Januar 2023. Der Data-Science- und AI-Spezialist ONE LOGIC positioniert sich neu und firmiert künftig unter dem neuen Markennamen **One Data**. Das 2013 in Passau gegründete Unternehmen mit aktuell 300 Mitarbeitenden ist ein schnellwachsendes Softwareunternehmen, das smarte AI-Software entwickelt, die Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil sichert und gleichzeitig eine nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft ermöglicht.

One Data – the data product builders

Das Rebranding schärft die künftige Marktpositionierung der One Data GmbH als Software-Hersteller: Der AI-Spezialist fokussiert sich künftig auf sein Produkt **One Data Cartography** – eine Software-Lösung, die die Brücke zwischen denen, die die Daten bereitstellen und denen die sie nutzen schlägt, damit es Unternehmen künftig besser gelingt, ihre Datenstrategien umzusetzen.

Mit One Data Cartography erstellen Unternehmen schnell und effizient hochwertige Datenprodukte, die ihre jeweiligen Business User benötigen und aus denen sie einen echten Mehrwert ziehen: „Jedes Unternehmen und jede Institution braucht heute eine Datenstrategie. Mit der Kombination aus unserer Software und unserem hocherfahrenen Team aus Daten- und Softwarespezialisten können Datenexperten schnell, automatisiert und qualitätsgesichert über verschiedene Datensilos hinweg zusammenarbeiten. Dadurch sind sie in der Lage, neue Wege zur Operationalisierung und Monetarisierung zu gehen: Mit unserer AI-Software veredeln wir Daten, indem wir sie entschlüsseln, verknüpfen und visualisieren. Dadurch entstehen unternehmensintern transparente Datenprodukte, die völlig neue Erkenntnisse liefern und einen Marktvorsprung sichern. Unternehmen werden auf dieser neuen Basis schneller und besser entscheiden und in eine wirtschaftlichere und zugleich nachhaltigere Zukunft gehen. Sie finden mit unserem Produkt einen effektiven Hebel für zusätzliche Produktivität und schonen zugleich unsere natürlichen Ressourcen. So bringen wir Rentabilität und Nachhaltigkeit zusammen“, erklärt Dr. Andreas Böhm, Gründer und Geschäftsführer der One Data GmbH.

Daten – der einzigartige Rohstoff, der die Welt verändern kann

Das Kernelement von One Data Cartography ist eine interaktive Landkarte, die Datenexperten den vollen Überblick über alle relevanten Datenquellen ermöglicht. Patentierte Datensatzverknüpfungsalgorithmen und automatisierte Workflows liefern tiefe und transparente Einblicke in die Eigentumsverhältnisse, die Qualität und die Vernetzung verschiedener Datenquellen. Das Ergebnis sind vertrauenswürdige, verständliche und leicht zugängliche Datenprodukte. Moderne Datenmanagement-Konzepte wie Data Mesh oder Data Fabric werden dabei technisch unterstützt.

„A world enlightened by the truth and value of data – unsere unternehmerische Vision ist es, die in den Daten liegende Wahrheit ans Licht zu bringen. Wir alle stehen mit dem Klimawandel, knappen Ressourcen und veränderten globalen Verkehrs- und Warenströmen vor neuen Herausforderungen. Darauf müssen wir kluge Antworten finden. Und diese liegen direkt vor unseren Augen – in den Daten. Durch vernetzte Daten schaffen wir handfeste wirtschaftliche Vorteile wie stabilere Supply Chains, bessere Forecasts, schnellere R&D-Prozesse sowie effizientere Datenteams“, erläutert der Unternehmer weiter.

Neues Logo symbolisiert schnelle und wertschöpfende Verarbeitung von Daten

Der neue Markenauftritt spiegelt auch die Mission und die gelebten Unternehmenswerte wider: Mit Respekt, Commitment und Aufrichtigkeit berät One Data seine Kunden. „One“ steht auch im neuen Namen weiterhin für die Einzigartigkeit des in Passau gegründeten Unternehmens. „Data“ wiederum verweist auf den zentralen Rohstoff, der in den Produkten verarbeitet wird: den Daten von Kunden wie Payback, ZF Friedrichshafen oder thyssenkrupp Steel, aber auch mittelständischen Unternehmen.

Das neue, weiterhin im Unternehmens-Grün gehaltene Logo visualisiert die Kernelemente der Marke One Data und setzt neue, starke grafische Akzente. In ihm vereinen sich Welt und Daten zu einem ineinander verwobenen, um und in sich kreisenden geometrischen Gebilde. Es symbolisiert, wie aus Daten neue Werte geschaffen werden, mit denen sich die Welt verändern lässt. Das Hexagon in der Mitte steht für One Data Cartography. Dieses Symbol repräsentiert die einzelnen Datenprodukte auf der interaktiven Landkarte. Die Dynamik des neuen Logos verdeutlicht auch die neue Schnelligkeit, mit der Kunden befähigt werden, ihre Daten wertschöpfend zu verarbeiten und wichtige Erkenntnisse daraus abzuleiten.

One Data nimmt verschiedene Zielgruppen in den Fokus

Mit der neuen Marke und der Fokussierung auf die Software-Lösung One Data Cartography spricht der AI-Spezialist folgende Zielgruppen an:

- die CTOs und CIOs von Unternehmen, die bislang noch keinen Weg gefunden haben, aus ihren Daten-Terabytes wertschöpfende Produkte zu entwickeln und daraus Lösungen abzuleiten;
- Investoren, die das enorme Potenzial des in Passau gegründeten Unternehmens und seinen Produkten erkennen und bereit sind, Geld in seine Zukunft und die weitere Skalierung zu investieren;
- Daten- und AI-Talente an Universitäten, in Unternehmen und Behörden, die sich von den Werten und Zielen von One Data angesprochen und angezogen fühlen;
- Bestehende Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder, die das Unternehmen begleiten, unterstützen und voranbringen wollen;

„Viele Unternehmen haben das enorme Potenzial von Daten noch nicht ausreichend gehoben. Das liegt daran, dass es für jedes Unternehmen eine hochkomplexe Aufgabe ist, die vorhandenen Daten zum einen so aufzubereiten, dass man sie verwenden kann und zum anderen das durch den Einsatz von AI generierte neue Wissen in die Umsetzung zu bringen. Und genau hier greift unser Produkt: Wir schließen die Lücke zwischen Wissen und Anwendung, indem unsere Software Datenprodukte baut, die Business User brauchen und handhaben können. Gleichzeitig sind Data Science und AI komplexe Materien, die erklärungsbedürftig sind. Auch deshalb gehört es zum Kern unserer Unternehmensphilosophie mit unseren Kunden verständlich, aufrichtig und empathisch zu kommunizieren“, so Andreas Böhm abschließend.

Pressematerial zur redaktionellen Verwendung

Weitere Informationen finden Sie im [One Data Newsroom](#)

Über One Data

Die One Data GmbH ist ein schnell wachsendes Softwareunternehmen aus Deutschland und führend beim Einsatz von angewandter Artificial Intelligence (AI). Seit der Gründung des Unternehmens durch Dr. Andreas Böhm im Jahr 2013 entwickelt der AI-Spezialist mit über 300 Mitarbeitenden an den Standorten Passau, München, Frankfurt und Berlin bessere und schnellere IT-Systeme: One Data ermöglicht es Datenexperten in Unternehmen, passgenaue Datenprodukte für ihre Business User zu erstellen. Mit der Kombination aus der Software-Lösung One Data Cartography und einem hocherfahrenen Team aus Daten- und Softwarespezialisten können Datenexperten schnell, automatisiert und qualitätsgesichert über verschiedene Datensilos hinweg zusammenarbeiten. Moderne Datenmanagement-Konzepte wie Data Mesh oder Data Fabric werden dabei technisch unterstützt. Das Ergebnis sind u.a. stabilere Supply Chains, bessere Forecasts, schnellere R&D-Prozesse sowie effizientere Datenteams.

Weltweit agierende IT-Forschungs- und Beratungsunternehmen haben One Data bereits in ihren **Marktanalysen** als repräsentativen Anbieter gelistet.

Weitere Informationen unter www.onedata.de.

Nicht das Richtige dabei?

Sollten Sie noch Informationsbedarf haben, wenden Sie sich an unseren Pressekontakt.

Gern liefern wir weitere Informationen oder organisieren Interviewtermine. Mehr über One Data finden Sie auch auf: onedata.de

Pressekontakt

Maria Große Böckmann
Leiterin Unternehmenskommunikation
One Data GmbH
+49 (0) 151 - 61731953
presse@onedata.de

Kontakt

Passau: Kapuzinerstraße 2c, D-94032 Passau
München: Prinzregentenstraße 50, D-80538 München
Frankfurt am Main: Eschenheimer Anlage 1, D-60316 Frankfurt am Main
Berlin: Köpenicker Str. 31, D-10179 Berlin

Web: onedata.de
LinkedIn: [linkedin.com/company/one-data-it](https://www.linkedin.com/company/one-data-it)

Geschäftsführung:
Dr. Andreas Böhm, Dr. Stefan Roskos, Dr. Gregor Wiest

onedata.de